



ATA DA SESSÃO DE ANÁLISE TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA N.º 011/2014 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS, COMUNICAÇÃO, PROGRAMAS, PRODUTOS, AÇÕES, SERVIÇOS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIACÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS E CAMPANHAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.

1 **Aos três dias do mês de dezembro do ano de dois mil e catorze**, nesta cidade, Palmas, capital do Estado do
2 Tocantins, na sede do SEBRAE - TO, situado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01 Cj. 02, Palmas/TO, reuniram-
3 se, a partir das **oito horas**, em sessão pública, os membros da Subcomissão Técnica, compostas pelos seguintes
4 membros, a saber, Sr. Fernando José de Holanda Neves Filho, representante do SEBRAE/MT, Sra. Cintia Teixeira
5 Silva, representante do SEBRAE/GO e o Sr. Vladimir Alencastro Feitosa, representante da UNIVERSIDADE
6 FEDERAL DO TOCANTINS, para avaliação das propostas técnicas das empresas participantes da licitação em
7 epígrafe. Inicialmente a Subcomissão Técnica apreciou as propostas técnicas apócrifas das quatro empresas
8 licitantes e, posteriormente, apreciou o conjunto de informações referentes às empresas licitantes PUBLIC
9 PROPAGANDA & MARKETING LTDA, LOGOS PROPAGANDA, CANNES PUBLICIDADE LTDA e MERCADO CENTRAL
10 CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING. Com base nos critérios previstos no edital e utilizando-se do
11 melhor julgamento dentro das técnicas de comunicação e publicidade, a Subcomissão Técnica avaliou as
12 propostas enviadas e pontuou as licitantes conforme previsto no edital e constante nas tabelas anexas que
13 integram a presente ata para todos os efeitos independente de sua transcrição. Não havendo mais nada a
14 deliberar, encerra-se o julgamento nesta data (04/12/2014), lavrando-se a presente ata que segue assinada por
15 todos os integrantes da Subcomissão Técnica.


FERNANDO JOSÉ DE HOLANDA NEVES FILHO


CINTIA TEIXEIRA SILVA


VLADIMIR ALENCASTRO FEITOSA



Avaliador: Vladimir Alencastro Feitosa

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTA APÓCRIFAS

	Tá na mão	Chega na frente	Conte com o Sebrae	Vai que vai
11.2.4.1 - Raciocínio	8.00	6.70	8.3	8.40
11.2.4.2 - Estratégia	13.50	10.50	11.25	11.25
11.2.4.3 - Ideia	16.02	16.02	16.68	13.69
11.2.4.4 - Mídia	13.20	10.70	7.80	10.20
TOTAL DA NOTA	50.72	43.92	44.03	43.54

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Public	Cannes	Mercado Central	Logos
11.2.1 - Capacidade de Atendimento	16.00	16.00	13.00	16.00
11.2.2 - Repertório	8.67	7.00	7.00	8.74
11.2.3 - Relato	7.85	7.50	6.50	8.90
TOTAL DA NOTA	32.52	30.50	26.50	33.64

Vladimir Alencastro Feitosa
CA *CA* *CA*



AVALIADOR: FERNANDO JOSÉ DE HOLANDA NEVES FILHO

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTA APÓCRIFAS

Plano de Comunicação	1 (Tá na mão)	2 (Chega na frente)	3 (Conte com o Sebrae)	4 (Vai que vai)
11.2.4.1 - Raciocínio	9,00	7,90	8,30	8,60
11.2.4.2 - Estratégia	13,50	12,00	11,25	11,25
11.2.4.3 - Ideia	17,35	17,02	17,35	14,33
11.2.4.4 - Mídia	13,50	11,70	7,80	10,50
TOTAL DA NOTA	53,35	48,62	44,70	44,68

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

Conjunto de Informações	Logos	Mercado Central	Cannes	Public
11.2.1 - Capacidade de Atendimento	15,00	12,50	15,00	15,00
11.2.2 - Repertório	8,01	6,67	6,67	8,34
11.2.3 - Relato	8,50	6,00	7,75	6,50
TOTAL DA NOTA	31,51	25,17	29,42	29,84



AVALIADOR: CÍNTIA TEIXEIRA SILVA

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTA APÓCRIFAS

PLANO DE COMUNICAÇÃO	TÁ NA MÃO	CHEGA NA FRENTE	CONTE COM O SEBRAE	VAI QUE VAI
11.2.4.1 - Raciocínio	8,70	6,7	8,7	8,1
11.2.4.2 - Estratégia	13,50	10,5	10,5	10,5
11.2.4.3 - Ideia	16,35	16,34	18	13,68
11.2.4.4 - Mídia	12,90	11,4	7,5	9,6
TOTAL DA NOTA	51,45	44,94	44,7	41,88

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	MERCADO	LOGOS	PUBLIC	CANNES
11.2.1 - Capacidade de Atendimento	13,5	16	16	16
11.2.2 - Repertório	8,67	8,67	9,67	7,33
11.2.3 - Relato	6,5	8,75	7,5	8
TOTAL DA NOTA	28,67	33,42	33,17	31,33